

## **Креативное мышление: особенности формирования и оценивания**

В настоящее время творческое мышление приобретает всё большую значимость. И общественное развитие, и развитие материальной и духовной культуры, и развитие производства зависят от появления инновационных идей, от создания нового знания и новых технологий. Привычка мыслить креативно всё заметнее влияет на нашу жизнь. Креативное мышление школьников с 2021 года оценивается в рамках исследования PISA.

Зачем учителю формировать у школьника способности к креативному мышлению?

1) привычка размышлять и мыслить креативно - важнейший источник развития личности учащегося

2) способность к креативному мышлению базируется на знаниях и опыте и может быть предметом целенаправленного формирования

3) креативное мышление - основа для появления нового знания, инновационных идей.

**Креативное мышление** - способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение

- инновационных и эффективных решений,
- нового знания,
- эффективного выражения воображения.

Исследования показывают, что способностью к творческому, инновационному, креативному мышлению в большей или меньшей степени обладает каждый человек.

На способность мыслить креативно **влияют** как **внутренние факторы** — знание предмета, любознательность, уверенность в своих силах, нацеленность на достижение цели, на результат, мотивирующая сила задачи, — так и **внешние условия**. Креативность может стать результатом как индивидуальных, так и совместных усилий

### **Рамки исследования PISA с учётом его специфики (15-летние учащиеся)**

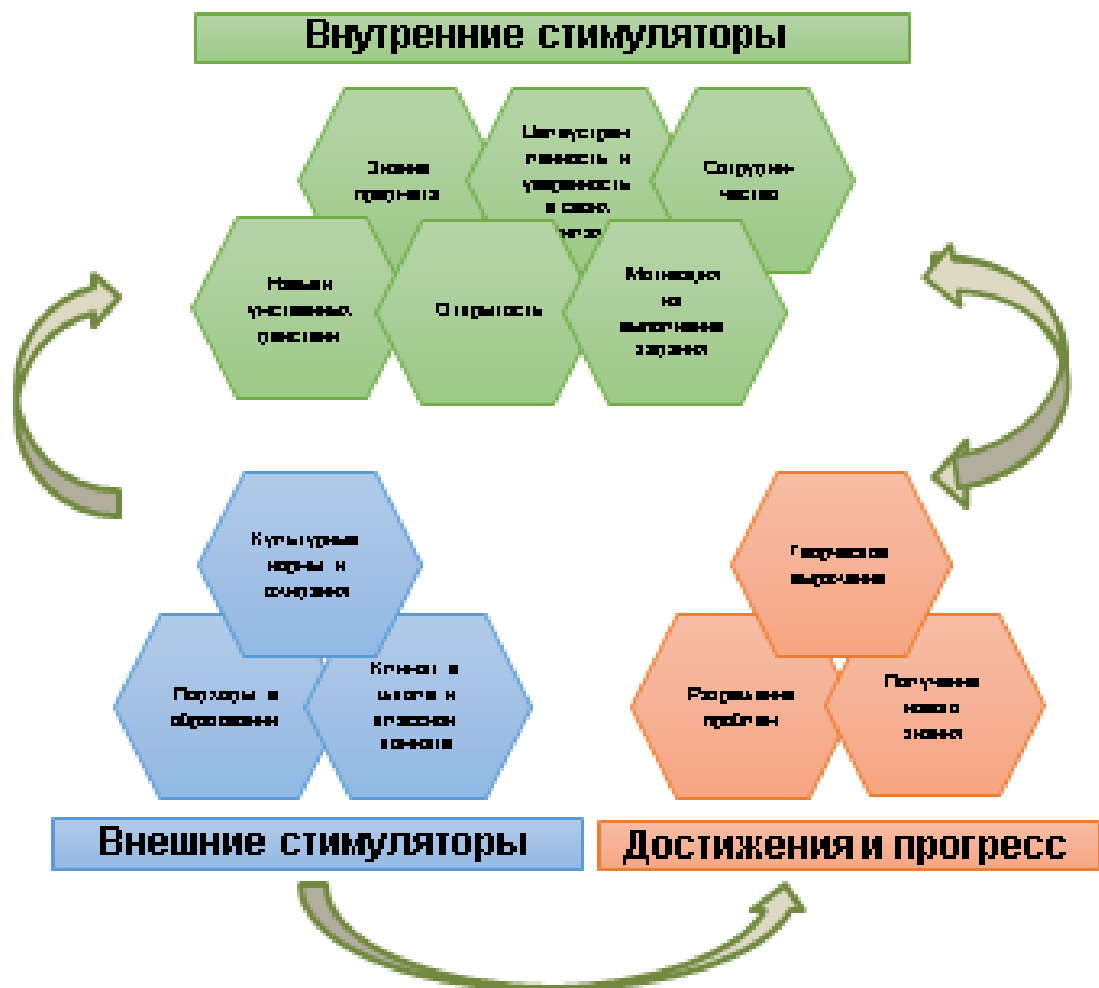
<i>Аспект</i>	<i>Реализуемое решение</i>
Уникальность	Акцент на “малую” (ежедневную, бытовую) креативность, а не на ярко выраженный талант и глубокие знания
Всеобщность	Задача измерения – не выявление одарённых, а описание тех границ, в которых 15-летние учащиеся способны мыслить креативно

Универсальность	Признание наличия существенных различий творческих задач в трёх областях: в области вербального выражения, в области художественного выражения, и в области решения проблем – социальных, естественнонаучных, математических
Избирательность	

### Группы заданий:

- задания, требующие использования художественных средств - словесных и изобразительных
- задания на разрешение социальных и научных проблем

### Модель креативного мышления

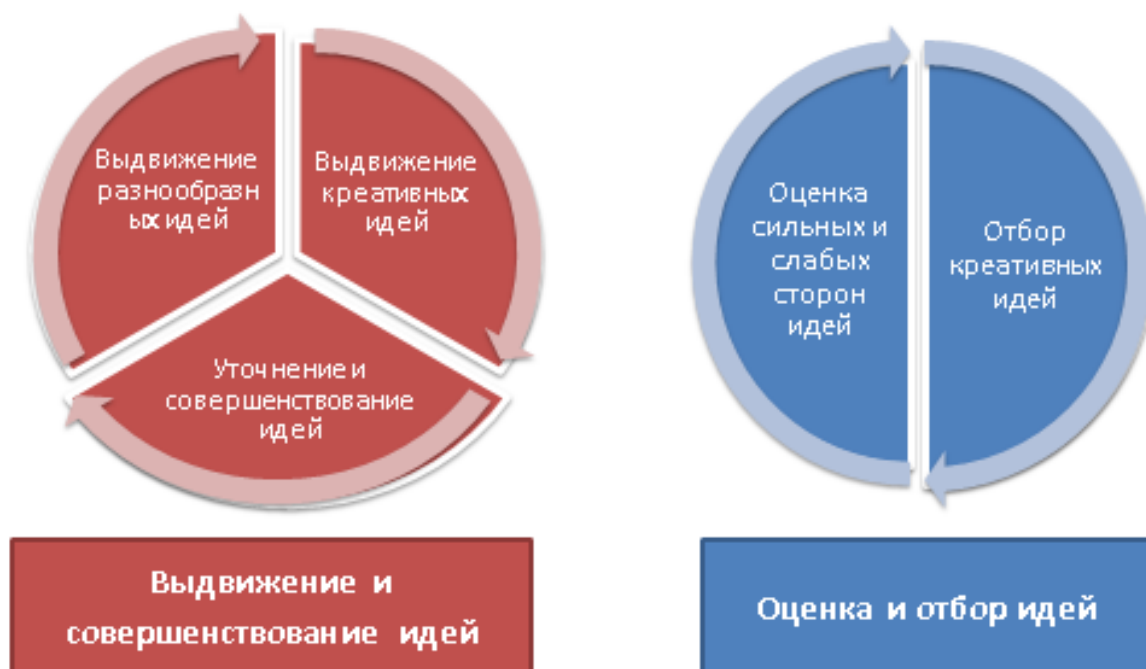


**Креативность** — это способность нестандартно мыслить и оригинально выражать свои идеи, чувства, эмоции

## Модель оценки креативного мышления: тематическая



## Модель оценки креативного мышления: компетентностная



### Креативная идея:

- осмысленная
- необычная
- тщательно представленная и оформленная
- имеющая определённую ценность.

Этапы работы с заданиями, направленными на формирование креативного мышления:

### 1. Выдвижение идей:

- погружение в проблему

- рассмотрение проблемы с разных точек зрения
- различные интерпретации проблемы
- комбинирование различных идей, форм, аналогов
- ориентация на разную аудиторию
- разные методы, способы, инструменты
- разные модели, гипотезы

## **2. Оценка и отбор идей:**

- оценка по критериям
- ранжирование идей
- сильные и слабые стороны идей
- аргументы «за» и «против»
- отбор креативной идеи

## **3. Доработка и совершенствование идей:**

- небольшие изменения в соответствии с дополнительной информацией
- небольшие изменения в соответствии с новыми критериями
- адаптация с учётом интересов аудитории
- улучшение с устранением замеченных недостатков
- усиление сильных сторон и устранение или смягчение слабых сторон.

## **Основные критерии оценки креативных идей:**

- в заданиях на самовыражение: нестандартность, выразительность, художественная ценность;
- в заданиях на решение проблем: новизна, эффективность, научная ценность.