

**Креативное мышление:
особенности формирования и
оценивания**

Зачем учителю формировать у школьника способности к креативному мышлению?

- 1) привычка размышлять и мыслить креативно - важнейший **источник развития** личности учащегося
- 2) способность к креативному мышлению базируется на знаниях и опыте и может быть предметом **целенаправленного формирования**
- 3) креативное мышление - основа для **появления нового знания, инновационных идей**

Креативное мышление

способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение

- инновационных и эффективных решений,
- нового знания,
- эффектного выражения воображения

На способность мыслить креативно

ВЛИЯЮТ

```
graph TD; A[ВЛИЯЮТ] --> B[внутренние факторы]; A --> C[внешние условия];
```

внутренние факторы

- знание предмета
- любознательность
- уверенность в своих силах
- нацеленность на достижение цели, на результат
- мотивирующая сила задачи

внешние условия

Рамки исследования PISA с учётом его специфики

Аспект	Реализуемое решение
Уникальность	Акцент на “малую” (ежедневную, бытовую) креативность, а не на ярко выраженный талант и глубокие знания
Всеобщность	Задача измерения – не выявление одарённых, а описание тех границ, в которых 15-летние учащиеся способны мыслить креативно
Универсальность Избирательность	Признание наличия существенных различий творческих задач в трёх областях: в области вербального выражения, в области художественного выражения, и в области решения проблем – социальных, естественнонаучных, математических

Что имеет преобладающее значение
в креативности?

особенности личности?

предметная область?

Креативное мышление. Группы заданий

- задания, требующие использования художественных средств - словесных и изобразительных
- задания на разрешение социальных и научных проблем

Модель креативного мышления



Модель оценки креативного мышления: тематическая

Креативное самовыражение

**письменное
или
устное**

**художественное
или
символическое**

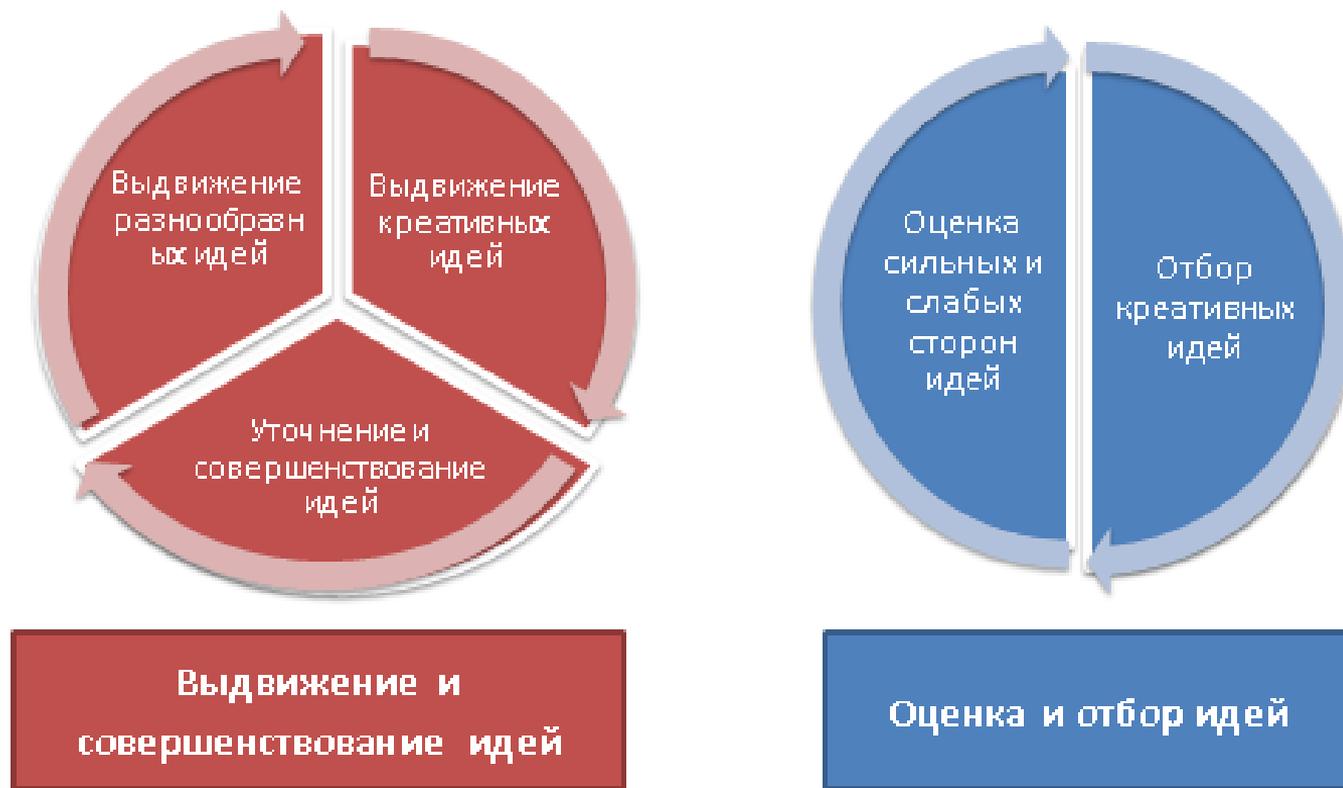
Получение нового знания/ Решение проблем

**естественно
научные или
математические**

**социальные или
межличностные**

Модель оценки креативного мышления:

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ



Этапы работы с заданиями, направленными на формирование креативного мышления

1) выдвижение идей:

- погружение в проблему
- рассмотрение проблемы с разных точек зрения
- различные интерпретации проблемы
- комбинирование различных идей, форм, аналогов
- ориентация на разную аудиторию
- разные методы, способы, инструменты
- разные модели, гипотезы

Этапы работы с заданиями, направленными на формирование креативного мышления

2) оценка и отбор идей:

- оценка по критериям
- ранжирование идей
- сильные и слабые стороны идей
- аргументы «за» и «против»
- отбор креативной идеи

Этапы работы с заданиями, направленными на формирование креативного мышления

3) доработка и совершенствование идей:

- небольшие изменения в соответствии с дополнительной информацией
- небольшие изменения в соответствии с новыми критериями
- адаптация с учётом интересов аудитории
- улучшение с устранением замеченных недостатков
- усиление сильных сторон и устранение или смягчение слабых сторон

Основные критерии оценки креативных идей

в заданиях на **самовыражение**: нестандартность,
выразительность, художественная ценность

в заданиях на **решение проблем**: новизна, эффективность,
научная ценность

Желаем успехов!

